

Campaña con impacto social: Homenaje al barrio

Reto: Mejorar la relación de la comunidad con la empresa en la etapa de entrega de la obra a través de la intervención de una zona residual que era foco delictivo.

Abordamos: La creación de un concepto de celebración barrial cultural co-creada con la comunidad. Levantamiento de claves identitarias a través de talleres y entrevistas con miembros de la comunidad y diseño de experiencia de la celebración e intervención del espacio.

Indicadores de éxito:

- Aumentó el tránsito civil de la zona intervenida en un 20%, disminución de la delincuencia.
- Se reportó una mejor percepción de la empresa.



Video: <https://www.youtube.com/watch?v=itFUeSPliLM&t=21s>

Documental “Travesías Urbanas”

Documentamos el recorrido multimodal de 4 personas que trabajan en zonas muy alejadas de sus hogares en Lima centro, norte y este, con el objetivo de identificar los factores que impactan en sus desplazamientos para un estudio de 4 países de la asociación Movemos para Vinci Highways.

[Ver 5 videos](#)





Videos Publicitarios

Realización integral de videos promocionales del trabajo realizado por Lima Expressa en las rutas de Lima.

[Ver 4 videos Publicitarios](#) 





Videos Testimoniales

Realización integral de videos promocionales del trabajo realizado por Lima Expresa en las rutas de Lima. Asimismo, trabajamos videos de corte testimonial sobre usuarios de dichas vías y el impacto que tienen en su día a día.

[Ver 4 videos Testimoniales](#)

