

JUAN MANUEL BERMÚDEZ

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN · PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

IA aplicada a contenidos · Valencia ↔ Lima · Fundador de Marca Lima

+34 657 250 951 · juanmanuel@marcalima.pe · marcalima.pe



PERFIL

Conecto estrategia, narrativas y producción para que organizaciones y marcas comuniquen su impacto con claridad. Más de 10 años liderando campañas, documentales y contenidos para sostenibilidad, reputación e innovación social, integrando hoy IA en flujos audiovisuales y multilingües.

EXPERIENCIA Y PROYECTOS RELEVANTES

- **Marca Lima** | Fundador y director creativo · 2018-actualidad
Dirección integral de campañas, documentales y contenidos para empresas, organismos internacionales y organizaciones sociales. Más de 500 contenidos producidos.
- **REDINTER (grupo Redeia)** | Producción documental · 2026
Rodaje reciente en Tacna para REDINTER, coordinado directamente con el equipo de España.
- **Scotiabank** | Narrativa audiovisual + IA · 2026
Videos corporativos e historias de impacto para audiencias internacionales, con stock, IA generativa y narración multilingüe.
- **Programa Mundial de Alimentos y FAO** | Consultor creativo · 2023-2024
Estrategia creativa y comunicación para iniciativas de alimentación y agricultura; creación de la marca Kunka.

BASE EN VALENCIA

Operación audiovisual: Valencia · Castellón · Barcelona

Operación audiovisual en todo Perú

PROPUESTA DE VALOR

- Estrategia y campañas 360°
- Dirección audiovisual y entrevistas
- IA para guion, imagen, video y voz
- Producción entre Valencia y todo Perú
- Sostenibilidad e impacto social

FORMACIÓN Y RECONOCIMIENTOS

Maestría en Comunicación Digital y Marketing

Universitat Politècnica de València
Cursando Programa Macom 2026 - 2027

Top Visionary

Food Systems Vision Prize ·
Rockefeller Foundation · 2021

Pasaporte para un Artista · Alianza Francesa · 2015
Premio Iberescena · 2010

CONECTEMOS EN LINKEDIN

Perfil completo y contacto directo

ORGANIZACIONES Y MARCAS CON LAS QUE HE TRABAJADO

redinter

VINCI
HIGHWAYS

Google



McCANN
WORLDGROUP



Programa
Mundial de
Alimentos



PLAN
INTERNATIONAL

Comunicación con estrategia, oficio audiovisual y mirada social.

Valencia ↔ Lima · marcalima.pe